

2023-2024

# Informe Anual

**MOII** MOTOR



# Índice

**3** Carta del  
gerente

**5** Conoce a  
Moll Motor

**10** Misión, visión  
y valores

**13** Estrategia,  
sostenibilidad  
y gobernanza

**25** Actividad  
Comercial

**27** Nuestras  
marcas

**28** Moll Motor en  
cifras

**38** Innovación

**45** Actividades  
de la  
compañía

**49** Compromiso  
ambiental

## CARTA DEL GERENTE

El año 2023 va a ser recordado como el año en el Moll Motor tomó decisiones históricas que crearon un nuevo capítulo en la historia de nuestra compañía. En medio de una tormenta perfecta de retos, desde los cambios de regulación europea sobre emisiones, el modelo de agencia, pasando por un mercado plano que no parece acabar de despegar, nos embarcamos en una ambiciosa transformación hacia la digitalización y sostenibilidad, en búsqueda de ser todavía más ágiles y rentables. Los resultados no han podido ser mejores. A pesar de una caída en facturación, hemos obtenido unos magníficos resultados con un 3.7% de ratio de beneficio, el tercero más alto de nuestra historia reciente.

Y hablando de historia, este 2023 ha sido nuestro 60 aniversario, y queríamos celebrarlo por todo lo alto. Tuvimos un gran éxito con nuestro evento Moll 60th Anniversary, celebrado en junio, en el que desvelamos algunas de las claves de nuestra visión de futuro con el lanzamiento comercial de dos nuevas marcas: Omoda & Jaecco, y una tercera en ciernes: EVO.

Otro momento destacado fue el lanzamiento de nuestra querida Fundación Next2U, en el mes de septiembre en una inolvidable Gala Benéfica. La Fundación Next2U nace para apoyar el comedor social de la ciudad, con miles de euros ya recaudados y un 300% de incremento en el banco de alimentos; y otros muchos proyectos como la reinserción social y laboral, donde ya han encontrado trabajo 20 personas en sólo 4 meses, la promoción de la sostenibilidad y la acción social mediante voluntariado, nos hacen soñar con un prometedor futuro para este proyecto tan humano.

2023 fue un año de éxitos y retos para nuestra empresa. A pesar de las dificultades, logramos aumentar nuestras ventas un 200%, llevando a nuestro grupo a alcanzar un de las cuotas más altas del país, siendo reconocidos por ello. Somos resilientes y donde otros ven problemas, nosotros oportunidades, siempre sin abandonar nuestro plan de futuro. La historia de Moll no ha hecho más que empezar, pero soy optimista sobre nuestro futuro. Un futuro brillante y sostenible. Y no paramos, anunciamos un plan de inversión para los dos próximos ejercicios para seguir desarrollando la movilidad, sostenibilidad de nuestros negocios y mejoras en funcionamiento de la compañía para la próxima década. Como CEO de esta compañía, mi objetivo principal es impulsar la transformación de nuestro grupo hacia la electrificación y la movilidad sostenible.

Moll Motor va a trabajar intensamente para tener un papel relevante en la nueva movilidad eléctrica en nuestras comarcas. Ofreciendo un papel más importante a la sociedad que vender coches. Electrificar las comarcas las hará más potentes y a su vez, más competentes. Queremos ser un actor clave para ayudar a mantener la sostenibilidad local y comarcal.



# ACERCA DE ESTE INFORME

MOLL MOTORS es una empresa que actúa, respetando las leyes y regulaciones que se le aplican, pero que va más allá de eso, garantizando mediante prácticas coherentes, principios de integridad, respeto de los derechos humanos y laborales, de transparencia y de responsabilidad social. La presente memoria abarca la información relativa a la actividad de MOLL MOTORS del ejercicio 2020, atendiendo a los ámbitos económico, social y ambiental. La información que se refleja en el presente documento pretende dar respuesta a las expectativas sobre los temas relevantes para nuestros grupos de interés.



## **Cobertura:**

De enero a diciembre de 2023



## **Alcance:**

El contenido que se incluye en el presente informe, cubre toda la actividad comercializadora de MOLL MOTORS S.L. ubicada en Gandía.



## **Dirección:**

Avda. De Alicante 110  
46700 Gandía  
Valencia

## **Correo:**

[atencionalcliente@comercialmoll.es](mailto:atencionalcliente@comercialmoll.es)



**CONOCE  
MOLL MOTOR**

# QUIÉNES SOMOS

MOLL era una empresa dedicada a la venta de vehículos de ocasión, bajo el paraguas del conjunto de CONCESIONARIOS MOLL, con 60 años de experiencia en el sector. Aprovechando los conocimientos y experiencia de sus comienzos como taller mecánico desde los años cincuenta, se transformó en el grupo MOLL MOTORS, basando su objeto social en la tenencia de concesiones de vehículos de tracción mecánica, la compraventa y reparación de los mismos y de sus recambios y accesorios. Consiguiendo con el cambio, un crecimiento de sus instalaciones a más de 30.0000 metros cuadrados entre Gandia y Denia.



Fruto de la diversificación de productos, ofrecemos diferentes marcas comerciales caracterizadas por la buena relación calidad-precio, entre ellas, Mazda, Suzuki, Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth, M2Ocasión y las últimas incorporaciones: Omoda, Jaecoo y EVO.

A parte de los servicios de venta y de taller, ofrecemos servicio de seguros, calculadora del mantenimiento, programa de mantenimiento, financiación al 0%, sala de espera VIP en nuestras instalaciones y el programa WOICE que incorpora la inteligencia artificial en el proceso de atención al cliente. En los últimos años, hemos llevado a cabo grandes inversiones en innovación empresarial a través de la digitalización. Se ha realizado una profunda remodelación de las instalaciones, adaptadas totalmente a los nuevos tiempos, con una infraestructura puntera en innovación tecnológica y desarrollo responsable y eficiente con el medio ambiente.

01

Los hermanos Moll, "Els bessons", montan su primer taller de reparación de camiones en la calle Sant Rafael de Gandia.

1963

03

Se constituye Nisauto Denia S.A. cuyo objeto es cubrir la zona de Denia, como concesionario de la marca Nissan.

1989

05

Incorporación de la Sociedad Comercial Moll SL al grupo.

2002

07

Ampliación del negocio con los acuerdos de distribución de nuevas marcas, primero con FIAT Profesional, después con FIAT, ABARTH, ALFA ROMEO y JEEP. Y posteriormente, con HYUNDAI.

2007

09

Incorporamos la marca Mazda a nuestro grupo.

2010

11

Creamos las nuevas instalaciones de FCA Gandia.

2019

Incorporamos Omoda y Jaeco a nuestro grupo.

2023

13



02

Se constituye Comercial Moll, S.A para comercializar EBRO y posteriormente, la marca Nissan.

1978

04

Se incorpora la segunda generación del grupo.

1995

06

Inauguramos un taller exclusivo de chapa y pintura de más de 750 m2. Disponemos 3000 m2 destinados a 4 concesionarios.

2007

08

Fundamos la Fira del Motor de La Safor y ostentamos la presidencia.

2011

10

Incorporamos Suzuki a nuestro grupo.

2019

12

Construimos el nuevo edificio de Mazda Denia.

2019

# Misión, visión y valores

## 1

### Misión

Nuestra MISIÓN se centra en prestar un servicio de movilidad y venta de automóviles basada en los mejores estándares de calidad con el fin de satisfacer las necesidades de toda nuestra cartera de clientes.

## 2

### Visión

Nuestra VISIÓN es continuar siendo una entidad de referencia nacional en el sector de la Automoción. Queremos ser líderes de una nueva generación digital que cambie para siempre la compra y venta de automóviles.

## 3

### Valores

Creación de valor sostenible  
Principios éticos  
Transparencia  
Desarrollo y apuesta por nuestro equipo humano  
Compromiso social  
Calidad y Seguridad  
Fiabilidad e Innovación  
Orientación al cliente  
Fe en la juventud y el talento  
Respeto por el medio ambiente.

# GRUPOS DE INTERÉS

Para MOLL MOTOR, los grupos de interés son aquellos individuos o colectivos que se ven afectados por nuestra actividad y actuaciones tanto presentes como futuras. Siempre hemos considerado una prioridad escuchar a nuestros grupos de interés y dirigir los esfuerzos de la empresa hacia el cumplimiento de sus necesidades y expectativas. En este sentido, para generar confianza y consolidar unas relaciones estables con nuestros grupos de interés, es esencial velar por una comunicación fluida y bidireccional.





## Nuestros vehículos

Vehículos nuevos

Vehículos ocasión

Servicio de taller

## Gama de vehículos

ECO

SUV

TURISMOS

GAMA N

# Estrategia, sostenibilidad y gobernanza

---

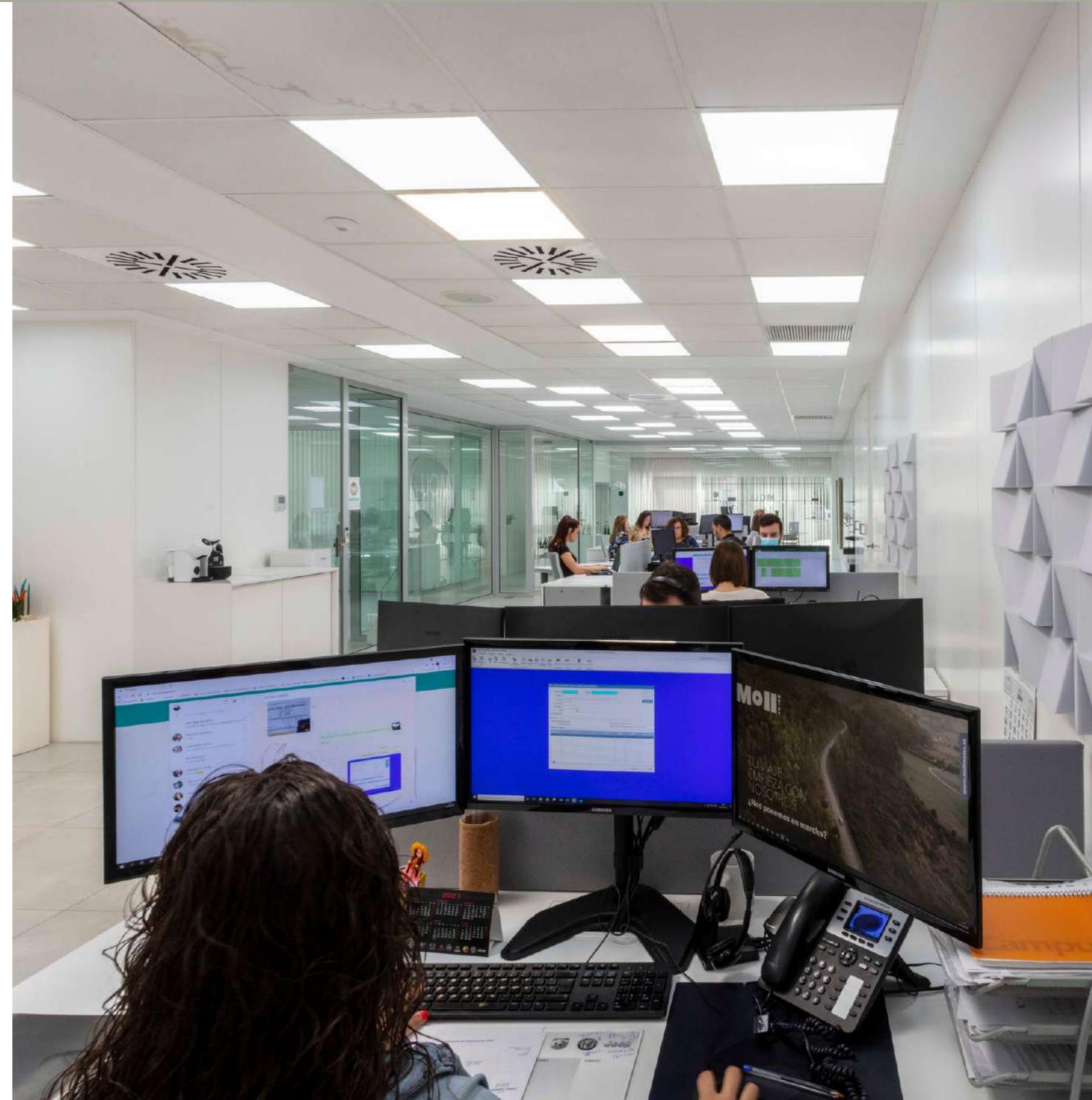


# Impulso de la nueva era

## Satisfacción del cliente

Desde Moll Motor uno de los puntos claves de nuestro día a día es la satisfacción del cliente. Y durante 2023 hemos implementado nuevos procesos de calidad que nos proporcionan valoraciones de nuestros clientes y además nos ayudan a continuar mejorando nuestros servicios.

Durante los 60 años de historia de Moll Motor, la premisa más destacada ha sido, es y será la satisfacción del cliente. Porque ellos y ellas forman parte de nuestra pequeña familia y son el puntal de todas las acciones que se llevan a cabo en la empresa.

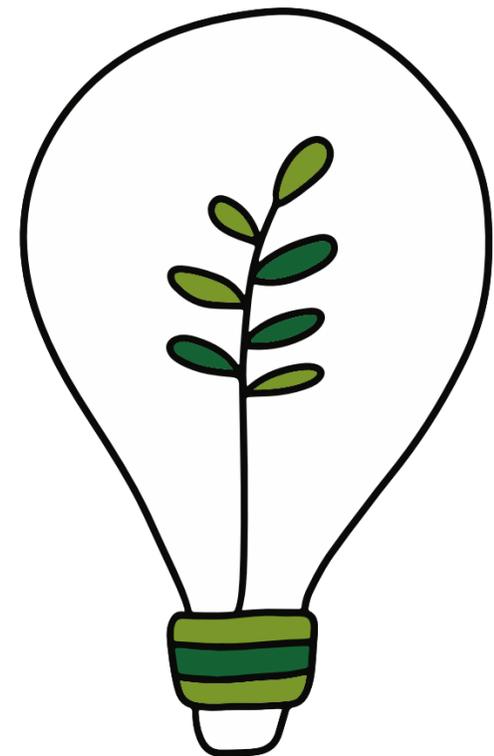


# Impulso de la nueva era

## Sostenibilidad

Moll Motor ha conseguido durante 2023 el sello 'Econcesionario' que otorga FACONAUTO a los concesionarios que apuestan por la electrificación y nueva movilidad, digitalización y eficiencia energética.

La obtención de dicho distintivo es el premio al trabajo que hemos realizado durante muchos años en materia de sostenibilidad. Visibiliza el esfuerzo y la inversión de Moll a través de una certificación que resulta útil para que nuestros clientes sepan que estamos comprometidos con el medioambiente. También es una forma de poner nuestro grano de arena para enfrentar una problemática de tal magnitud como el cambio climático.



# Impulso de la nueva era

## Sostenibilidad

Moll Motor ha conseguido durante 2023 el sello **'Econcesionario'** que otorga FACONAUTO a los concesionarios que apuestan por la electrificación y nueva movilidad, digitalización y eficiencia energética.

La obtención de dicho distintivo es el premio al trabajo que hemos realizado durante muchos años en materia de sostenibilidad. Visibiliza el esfuerzo y la inversión de Moll a través de una certificación que resulta útil para que nuestros clientes sepan que estamos comprometidos con el medioambiente. También es una forma de poner nuestro grano de arena para enfrentar una problemática de tal magnitud como el cambio climático.

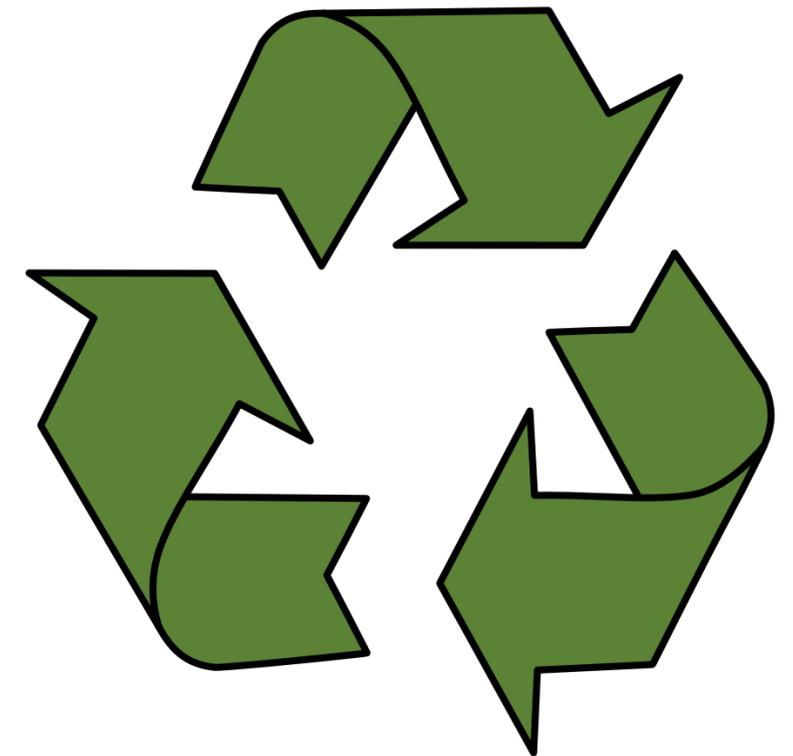


# Impulso de la nueva era

## Sostenibilidad

Moll Motor cuenta con grandes avances en materia de sostenibilidad que lo convierten en un concesionario pionero. Durante los últimos años, hemos llevado a cabo procesos muy importantes, en los cuales debemos destacar:

- Implementación de sensórica y monitorización en las instalaciones
- Iluminación LED
- Mejoras en envolventes del edificio
- Mejoras de los sistemas de generación de frío/calor
- Implantación de placas solares
- Sistema de eliminación de residuos. Planta de reciclajes
- Ecosistema de vehículos y energías alternativas
- Infraestructura de carga
- Implantación del programa Papel 0





## INNOVACIÓN

Apuesta por la innovación en todos los procesos que se llevan a cabo en Moll Motor



## MEDIO AMBIENTE

Respetar y cuidar el medio ambiente es un eje muy importante para Moll Motor en todos los procesos



## PERSONAS

Potenciar el equipo de Moll Motor es una de las acciones más destacadas que se lleva a cabo.

# COMPROMISO DE MOLL MOTOR

Nuestra responsabilidad social se basa en estos ejes: innovación, medio ambiente y personas. Dichos ejes los alineamos con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que se definieron el 2015 con la Agenda 2030.



## EQUIPO HUMANO

**Número de personas: 63**

**Mujeres: 69%**

**Hombres: 31%**



## CONFLICTOS

**Casos de discriminación: 0**

**Accidentes laborales graves: 0**

**Casos de corrupción y/o soborno: 0**



# PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES

# Formación

Desde el departamento de RRHH se ha comenzado a coordinar las acciones vinculadas en formación. Las cuales comenzarán a proyectarse durante 2024.

Se ha realizado el lanzamiento y la actualización de guías informativas que suponen una formación muy necesaria para todo el equipo.



# Cultura de integridad:

**MOLL MOTORS** desarrolla su actividad bajo la premisa de actuar con integridad y cumpliendo con todas las normativas vigentes, tanto de carácter legal como los compromisos sociales que nos autoexigimos.

Por ello, en 2023 Moll Motor se ha centrado en la proyección de nuevos puntos básicos que guían la conducta de la empresa y que garantizan la integridad de todos los elementos personales como físicos.



# ANÁLISIS DE MATERNIDAD

Hemos llevado a cabo un análisis de materialidad, a través del cual, hemos identificado los aspectos más importantes para nuestros grupos de interés y al mismo tiempo, hacia los cuales, dirigimos la estrategia de nuestra compañía. Las etapas del proceso que hemos llevado a cabo para realizar el análisis de materialidad, son las siguientes:

## 1 - Identificación



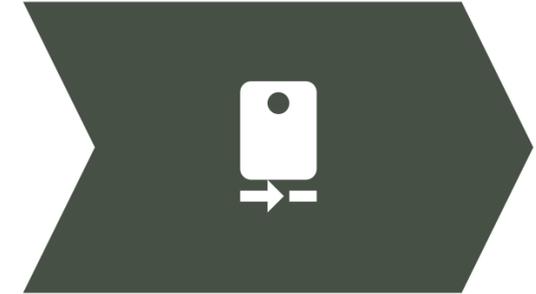
Se han identificado 26 aspectos relevantes en el contexto de Responsabilidad Social en el que MOLL MOTOR desarrolla sus actividades, agrupados en las dimensiones social, económica y ambiental.

## 2 - Puntuación



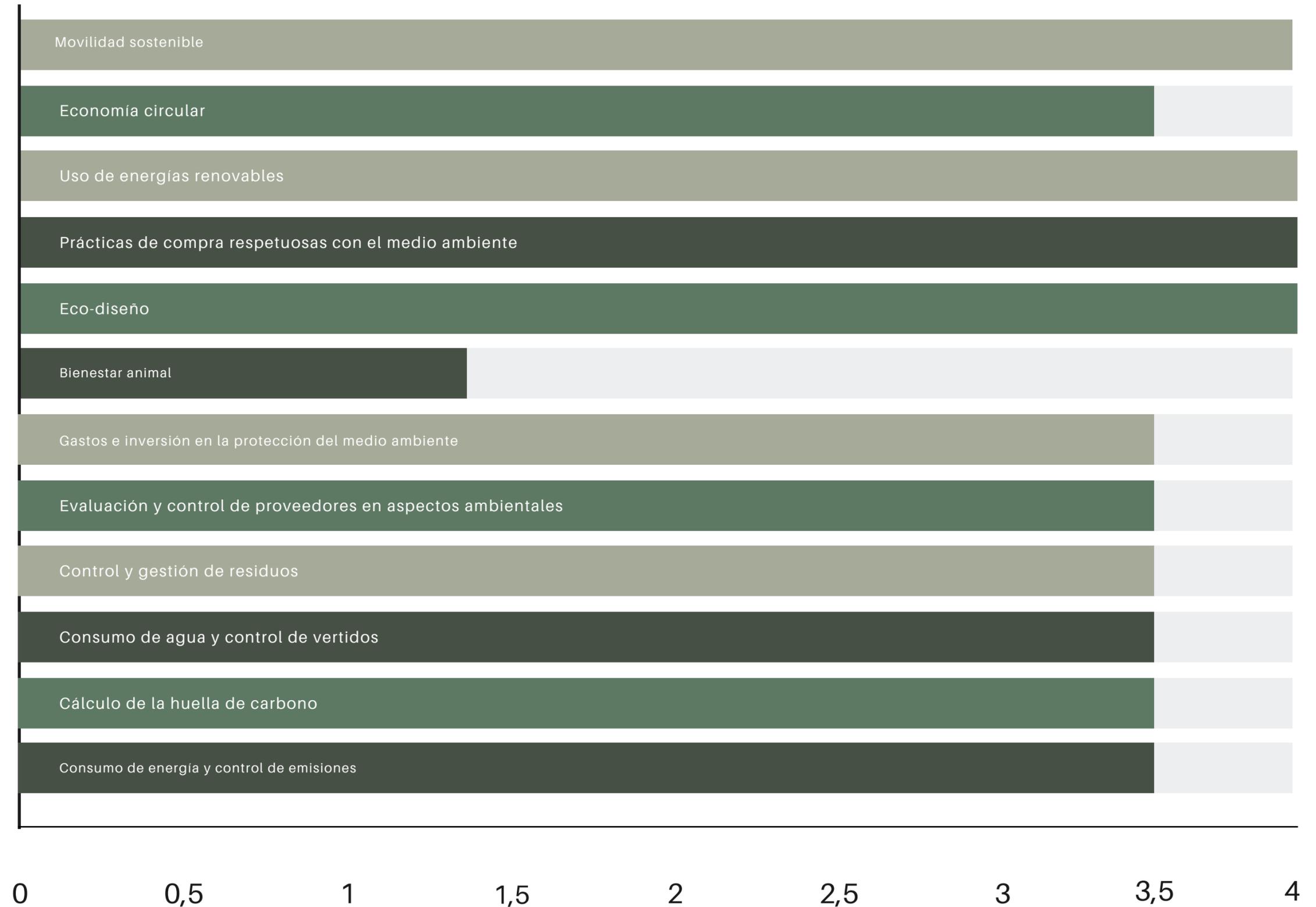
Se han expuesto los aspectos relevantes tanto a los grupos de interés internos y externos con la finalidad de valorar su relevancia en el contexto de Responsabilidad Social, con una puntuación del 1 al 4, siendo 1 la menor importancia y 4 la mayor.

## 3 - Validación



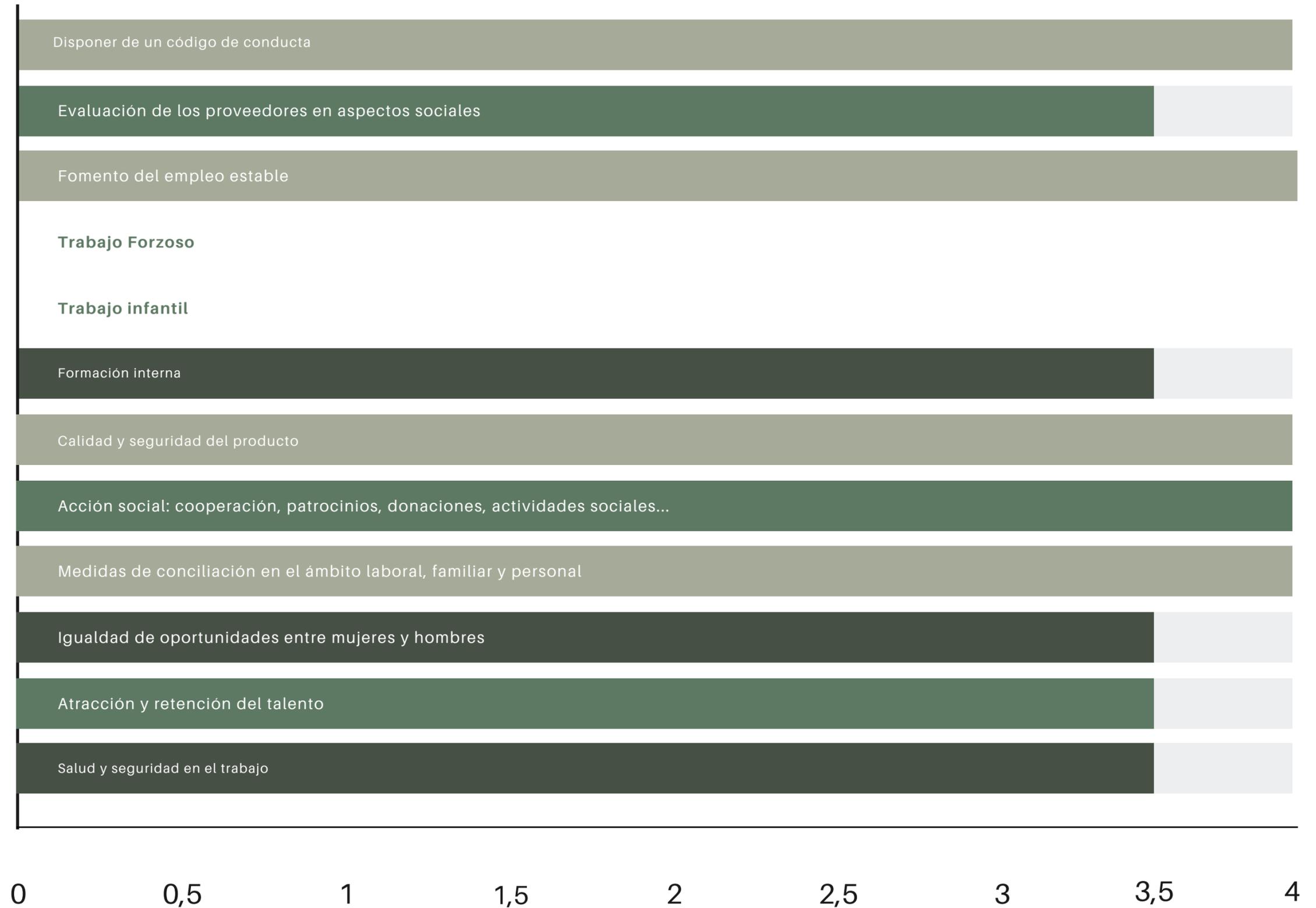
Se han validado los aspectos mejor valorados por parte de Dirección, siendo 11 los aspectos de mayor relevancia.

# DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL



Resultados de la valoración  
de los temas propuestos a los  
grupos de interés

# DIMENSIÓN SOCIAL



Resultados de la valoración de los temas propuestos a los grupos de interés

# Actividad comercial

---



# Mercado

## Crecimiento: nuevas marcas

En 2023, hemos crecido exponencialmente, consiguiendo incorporar la marcha china: OMODA, a nuestro grupo de automoción Además, durante el próximo año, está previsto la consecución de nuevas marcas. Ofreciendo siempre la mejor relación precio-calidad y apostando por la innovación en el sector de la automoción.

OMODA es mucho más que una marca de coches; representa un estilo de vida, una comunidad global, y una visión hacia el futuro de la conducción.

Nuestro viaje comenzó como una competencia mundial que reunió a mentes creativas de 30 países para redefinir el concepto mismo de automovilismo.

**OMODA | JAECCO**



# NUESTRAS MARCAS



OMODA | JAECCO

Jeep



FIAT



SPOTICAR

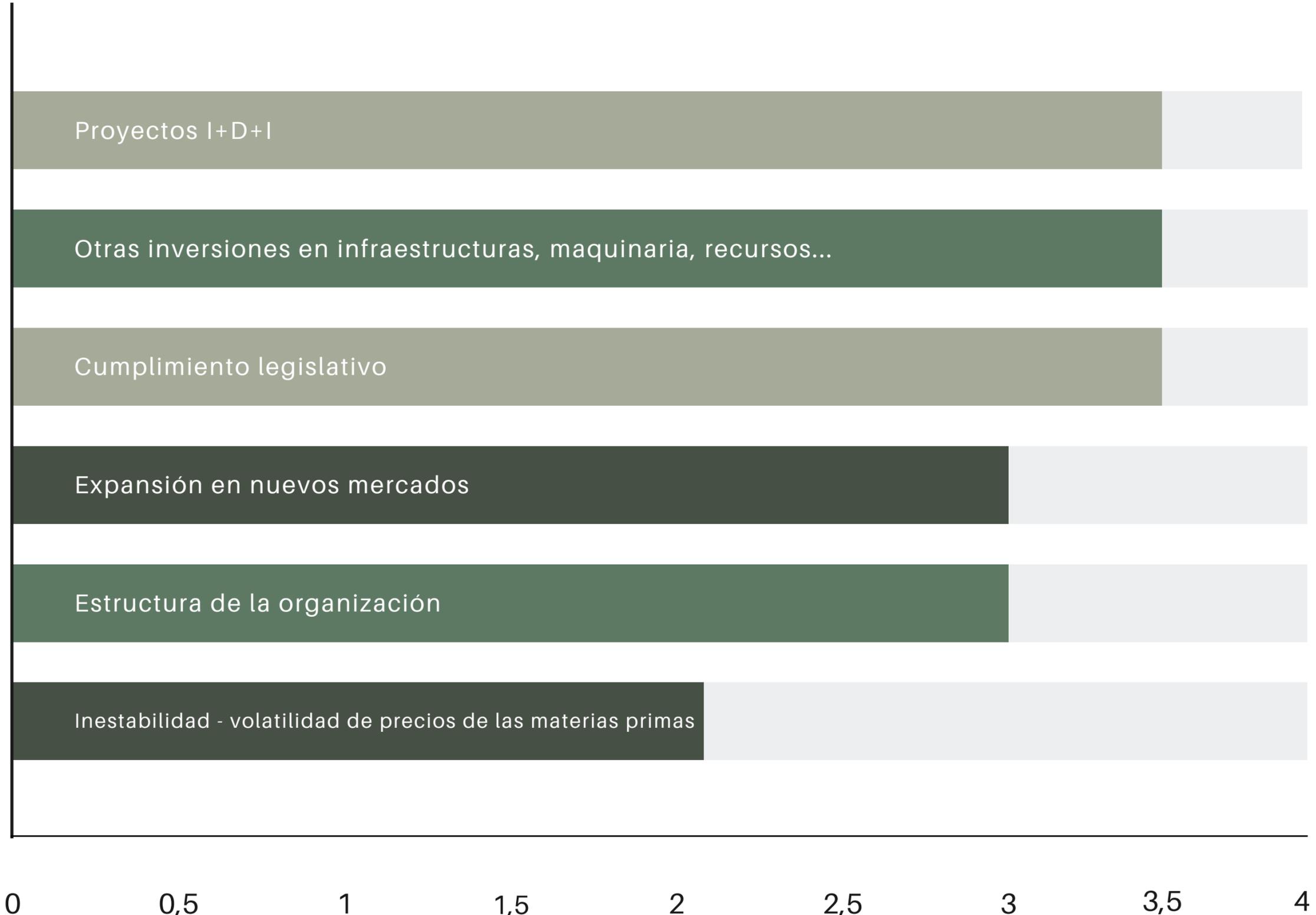


# Valoración

## Resultados comerciales

<b>VENTAS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Vehículo nuevo	1.820	1.280	1.343	711
Vehículo ocasión	506	420	403	258
Taller	19.798	19.504	21.608	11.407
KPI	95,2			

# DIMENSIÓN ECONÓMICA



Resultados de la valoración de los temas propuestos a los grupos de interés

# Digitalización y optimización de procesos

En MOLL MOTOR, somos pioneros en la optimización de los procesos y la digitalización. Siendo uno de los concesionarios más tecnológicos y avanzados. Para ello, Moll Motor ha hecho una gran inversión económica y profesional que durante 2023, ha comenzado a ser visible. Cabe destacar diferentes puntos concretos:

# 1

## Papel Cero

Herramienta para mejorar los procesos administrativos y que sean totalmente digitales. Con el objetivo de optimizar los procesos y convertirlos en ecológicos.

# 2

## IA

Moll Motor ha implementado la Inteligencia Artificial en ciertos procesos de atención al cliente, marketing y administración.

# 3

## E-Commerce

Moll Motor ha lanzado durante 2023, su herramienta e-commerce que permite comprar y reservar vehículos de ocasión.

[www.m2ocasion.com](http://www.m2ocasion.com)

# Mercado

## Compromiso con el cliente

En 2023, hemos continuado forjando nuestro compromiso con y para el cliente. Siendo siempre nuestro herramienta más significativa de nuestra empresa.

En Moll Motor siempre buscamos la excelencia, tanto en los procesos comerciales como de postventa. Y 2023, se ha convertido en un año de cambios para seguir proyectando nuestro compromiso con los clientes.



# Comunicación y marketing

## Estrategia de marketing

Moll Motor durante este 2023 hemos apostado por una estrategia 95% digital, apoyada en las redes sociales y los procesos digitales. Durante este año hemos conseguido incrementar nuestra presencia en medios digitales y generado contenidos muy específicos para los canales existentes.

Además, hemos continuado apoyando y colaborando con los medios tradicionales. Los cuales siguen teniendo un elevado público potencial.



# Eventos/patrocinios

## 60 aniversario

En 2023, Moll Motor ha celebrado su 60 aniversario y ha organizado diferentes eventos y promociones para conmemorar el aniversario con nuestros clientes y clientas.

Ha estado un año muy especial y estamos seguros que Moll Motor continuará como mínimo 60 años más.



# Eventos/patrocinios



## MOLL sport

Moll Motor y el deporte siempre han ido de la mano, y como no podía ser, este 2023 hemos vuelto a ser patrocinadores oficiales de la Cursa de les Empreses de La Safor. Desde la primera edición, hemos apostado por esta prueba que une el deporte, el equipo y la empresa.

Además, seguimos colaborando con clubs, deportistas y empresas deportivas de Gandia, Denia y sus comarcas.

# Eventos/patrocinios

## MOLL cultura

Moll Motor durante este 2023 hemos apostado por una estrategia 95% digital, apoyada en las redes sociales y los procesos digitales. Durante este año hemos conseguido incrementar nuestra presencia en medios digitales y generado contenidos muy específicos para los canales existentes.

Además, hemos continuado apoyando y colaborando con los medios tradicionales. Los cuales siguen teniendo un elevado público potencial.



# Eventos/patrocinios

## MOLL music

Moll Motor apostó por primera vez por el Mediterranea Festival, un festival que aglutina a miles de personas en Gandia, la ciudad donde se encuentra una de nuestras sedes.

Una iniciativa que da soporte a la cultura y la música. Destinada a fortalecer el territorio musical de la ciudad de Gandia y la comarca de la Safor.





## PREMIO RADIO GANDIA

Reconocimiento por su trayectoria profesional.



## SELLO ECONCESIONARIO

Reconocimiento al trabajo realizado en materia de sostenibilidad.



## PREMIOS CORPORATIVOS

MOLL MOTOR ha recibido dos reconocimientos durante 2023, los cuales son una recompensa para la empresa y su equipo

# Innovación

---



# ECONOMÍA CIRCULAR

## Salud y bienestar

Campaña "Protejamos a nuestros héroes" con la ayuda de nuestros embajadores y famosos que fue todo un éxito, recaudando más de 10.000€ que fueron utilizados en material de primera necesidad para los sanitarios y las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado. Patrocinamos anualmente la Cursa de les empreses.

## Educación de calidad

Promovemos la formación de nuestros empleados. Además, desde hace 7 años organizamos el concurso 'Premio Moll Motor a la mejor Falla escolar', que promueve la seguridad vial en los colegios.  
Objetivo 2024: Aumentar las horas de formación del equipo.

## Agua limpia y saneamiento

Disponemos de un sistema de auto lavado para los vehículos, que consume menor cantidad de agua y de detergente que los sistemas habituales de lavado.

# COMPROMISO SOCIAL

En MOLL MOTOR, las personas constituyen un activo muy importante, son un pilar fundamental y por ello fomentamos un ambiente de tolerancia y colaboración. La empresa se esfuerza para ofrecer un entorno de trabajo seguro y estable a sus empleados, con una política de respeto y sin discriminación.

# 1

## Protocolo de igualdad

En 2023, hemos actualizado nuestro protocolo de igualdad. Para seguir siendo punteros en esta materia

# 2

## Horario intensivo

En verano, el taller, el departamento de administración y marketing tiene horario intensivo.

# 3

## Flexibilidad

Toda la plantilla disfruta de flexibilidad horaria.

# COMPROMISO SOCIAL

## Igualdad de género

Hemos elaborado e implantado un Plan de Igualdad. Estamos comprometidos con la igualdad y la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización, fomentando el equilibrio entre la vida profesional y personal de todo nuestro equipo humano presente y futuro

## Energía asequible y no contaminante

Contamos actualmente con sistemas de energías renovables, aireación natural, solatubes, iluminación LED, sensórica y monitorización, domótica, mejoras envolventes de los edificios, puertas automáticas...

## Acción por el clima

Facilitamos el descenso en el consumo de combustibles fósiles. Ofrecemos la gama electrificada más completa del mercado.

# EQUIPO HUMANO

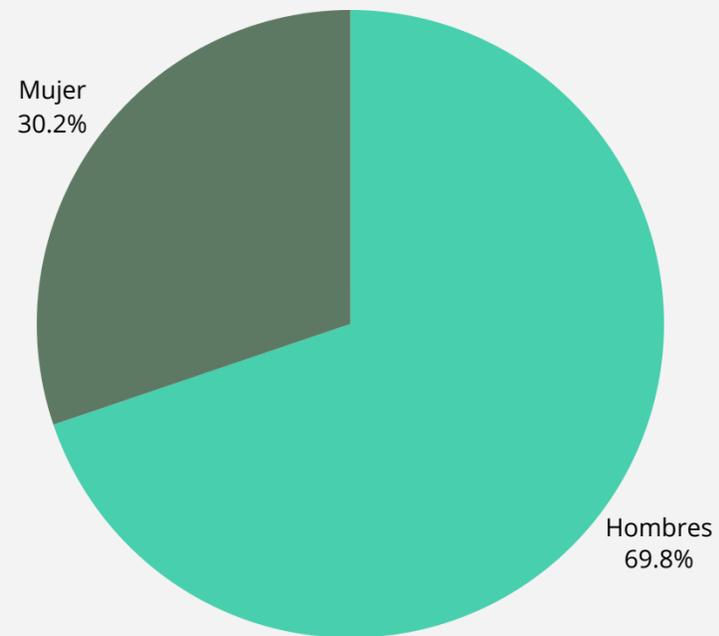


30,3%

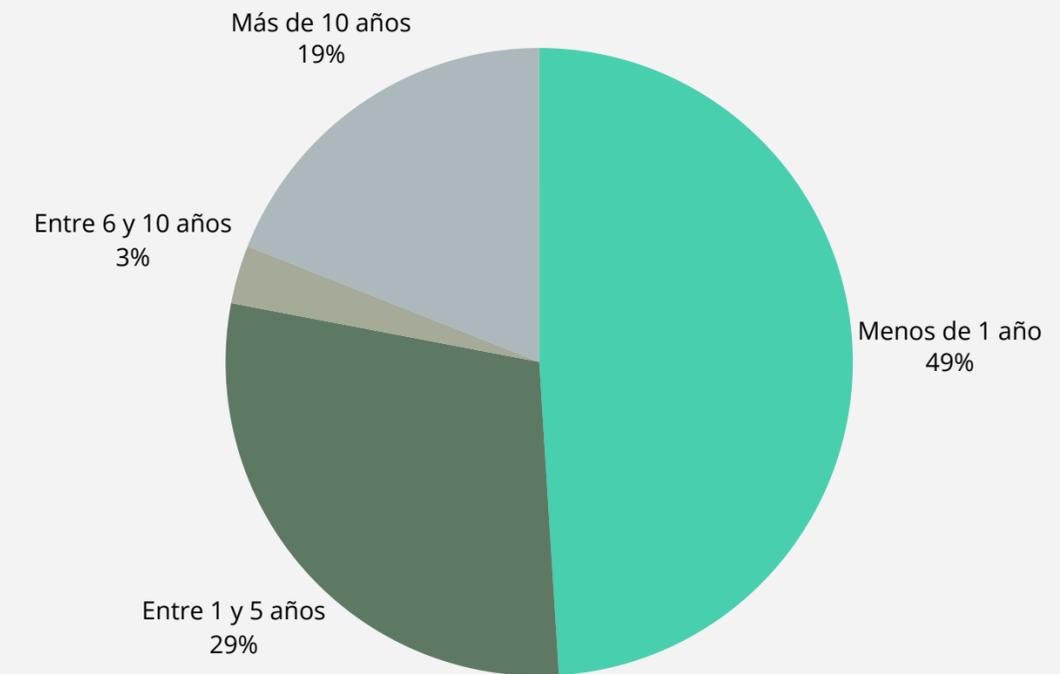


69,7%

## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDADES

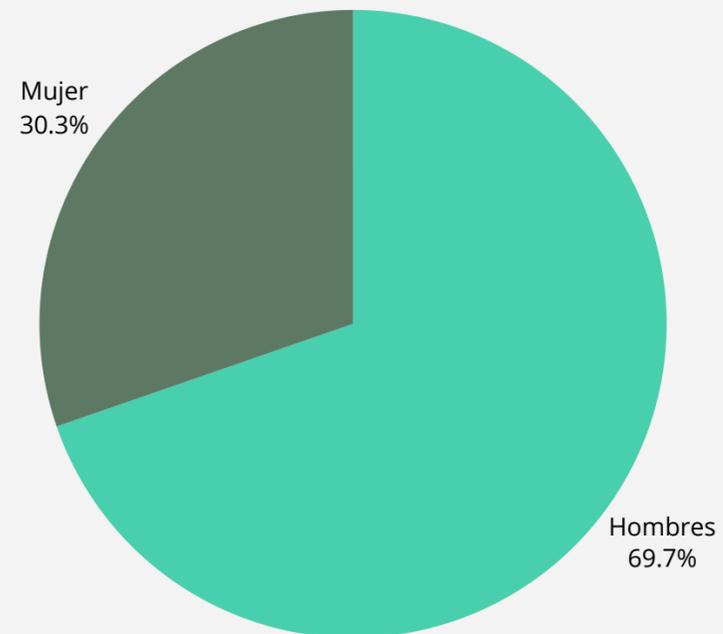


## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ANTIGÜEDAD

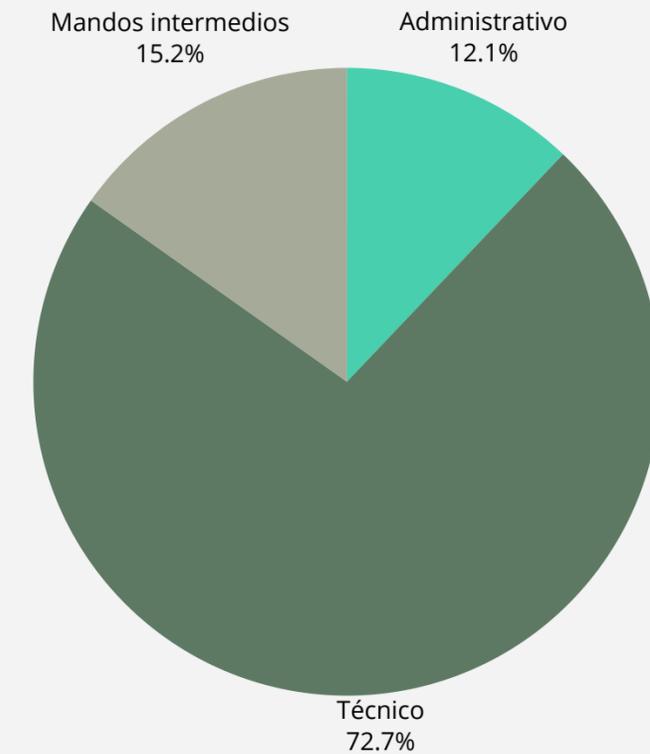


# FORMACIÓN INTERNA DEL PERSONAL

**Nº DE ACCIONES FORMATIVAS  
POR SEXO**



**Nº DE ACCIONES FORMATIVAS  
POR CATEGORÍA LABORAL**



# PRÁCTICAS DE FORMACIÓN



Centre Privat Esclavas  
Sagrado Corazón de  
Jesús (Gandia)



IES Tirant Lo Blanc  
(Gandia)



IES Maria Ibars  
(Denia)



Universitat Jaume I  
(Facultad de  
Economía) (Castellón)



Convenio estudiantes de  
Laval - Ayuntamiento de  
Gandia - Moll Motor

## Progreso formativo

Desde hace años contamos en nuestra empresa con estudiantes realizando las prácticas de formación con nosotros.

# Actividades de la compañía

---



# PLAN DE IGUALDAD

En **MOLL MOTORS**, estamos comprometidos con la igualdad y la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización, fomentando el equilibrio entre la vida profesional y personal de todo nuestro equipo humano presente y futuro.

Los principales ejes de actuación de nuestro **Plan de Igualdad** son:

- Integrar la perspectiva de género transversalmente en la cultura de la empresa
- Promover la igualdad en todas las áreas de la entidad.
- Eliminar cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta en el acceso al empleo, la contratación, la formación, la promoción profesional o las retribuciones.
- Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de la empresa, fomentando la corresponsabilidad.
- Garantizar la salud, las condiciones laborales y el desarrollo profesional de las trabajadoras gestantes o que han sido madres.
- Prevenir y actuar con eficiencia en los casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Velar por un uso inclusivo del lenguaje verbal y visual.



# PLAN DE IGUALDAD

## Canal de denuncias

Disponemos de un canal de denuncias o sugerencias ([igualdad@comercialmoll.es](mailto:igualdad@comercialmoll.es)), con la finalidad de:

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las decisiones adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral reduciendo en la medida de lo posible, las causas de los riesgos asociados al medio ambiente de trabajo.
- Garantizar que todos los trabajadores reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.
- Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.

## Igualdad

En MOLL MOTORS garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones a todas las personas que forman parte de nuestro equipo, sin ningún tipo de discriminación, dónde el valor de las personas se basa en el talento y sus capacidades profesionales.

# EMPLEO DIGNO Y DESARROLLO

Para MOLL MOTORS, es una prioridad trabajar por una mejora continua en el empleo: apostamos por el empleo estable y de calidad y ofrecemos una formación continua para el desarrollo profesional y personal.

**Contribuimos al ODS 8, en concreto a las metas 8.3 y 8.5 relacionadas con la creación de puestos de trabajo decentes y el empleo pleno y productivo.**



# APOYO SOCIAL

Nuestra prioridad es tener un impacto positivo en nuestra sociedad, por ello colaboramos destinando parte de los beneficios a entidades cómo:



## Federació de Falles Gandia

Convenio de colaboración para la cesión de los coches oficiales de las Falleras Mayores de diferentes poblaciones.



## Festival Cortoons

Moll Motor patrocina anualmente el premio Moll Motor al mejor corto en movimiento.



## Deporte

Apoyo y patrocinio de clubs deportivos con menor capacidad económica.

# COMPROMISO AMBIENTAL

Moll Motor es una empresa comprometida con el medio ambiente. Actualmente, nuestras instalaciones cuentan con:

- Aireación natural
- Solatubes
- Iluminación LED
- Sensórica y monitorización
- Domótica
- Mejoras envolventes de los edificios
- Cambios climatización VRV y aerotérmica ACS
- Puertas automáticas
- Energías renovables: placas solares, cargadores eléctricos y lentos



# COMPROMISO AMBIENTAL

## **Sistema propio de gestión de residuos**

Para conseguir garantías de gestión ambiental, ha sido necesario un importante esfuerzo inversor que ha supuesto la implantación de sistemas propios de gestión de residuos.

## **Creación de una red propia de aguas**

Que permite la reutilización de buena parte de la utilizada **en el proceso de lavado de vehículos, es un sistema que utiliza poca cantidad de agua y de detergente, pero con un magnífico rendimiento.**

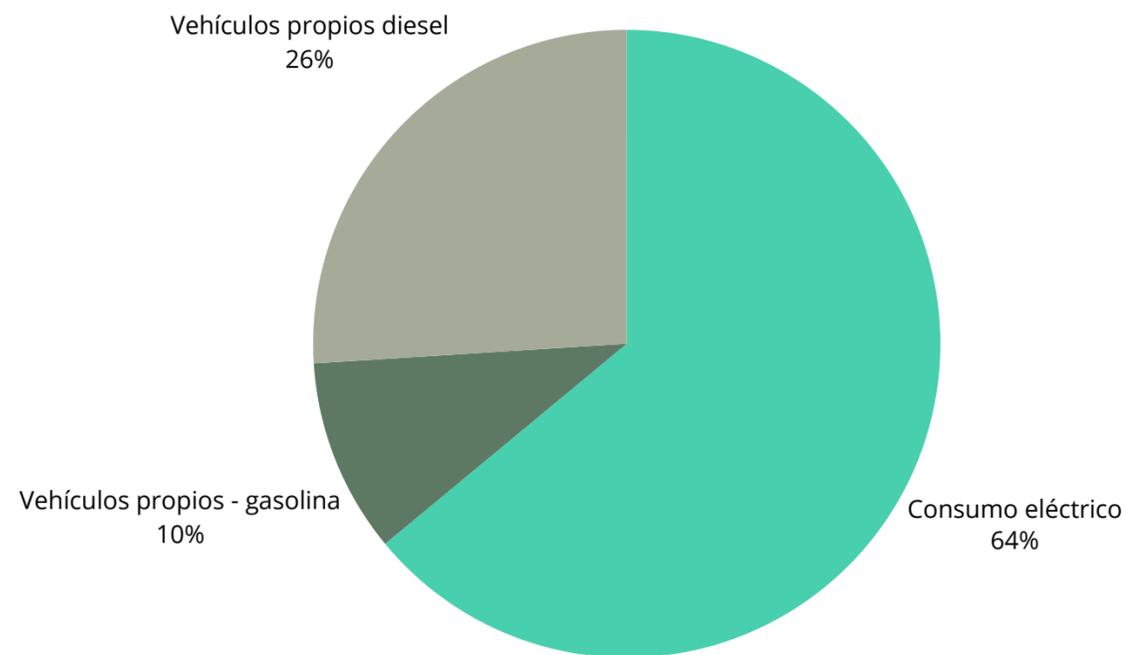
## **Implantación de un taller de chapa y pintura adaptado para la pintura al agua.**

Con este sistema evitamos la contaminación con metales pesados u otros elementos.



# CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

El cálculo de la huella de carbono se trata de un indicador que hace referencia a la totalidad de emisiones de dióxido de carbono equivalente que son liberadas a la atmósfera debido a nuestra actividad. Esta medición nos ayuda a definir planes de reducción y prácticas de ahorro más eficientes y sostenibles. Hemos realizado el cálculo de nuestra huella de carbono durante el 2020.



EMISIONES TOTALES tn CO2eq 2020	
Alcance 1	24,64
Alcance 2	43,76
Total	68,40
0,003 CO2eq/miles de euros facturados	

# INFORME ANUAL



**MOLL MOTORS S.L** · AVDA. DE ALICANTE, 110. 46700 GANDIA. VALENCIA · 96 099 28 23 · [atencionalcliente@comercialmoll.es](mailto:atencionalcliente@comercialmoll.es)